

TikTok Shop 商业伙伴行为准则

1. 引言

TikTok Shop 致力于遵守商业道德标准开展业务，寻求与那些在业务经营中坚持诚信、尊重和尽责原则的商业伙伴发展和保持业务关系。这些原则是 TikTok Shop 开展所有业务的基础。TikTok Shop 希望我们的商业伙伴同样能够遵循这些原则，共同发展，实现共赢。

《TikTok Shop 商业伙伴行为准则》（“《准则》”）的订立汲取了国际公约和准则的相关要求，例如联合国《世界人权宣言》，《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》。《准则》为每一位商业伙伴制定了合规和商业道德、劳动权益和人权、健康和​​安全以及环境保护等领域的标准和责任，但我们无意在此穷尽所有主题或场景。

此外，本《准则》的原则和要求无意替代、取代、更改任何适用的法律法规要求或商业伙伴与 TikTok Shop 的合同义务，且无意与之相冲突。

2. 适用范围

“商业伙伴”是指为 TikTok Shop 及代表 TikTok Shop 提供任何产品或服务或开展任何活动的所有第三方（包括但不限于商家、供应商、服务提供商、代理、供应方、顾问等），也包括使用 TikTok Shop 平台进行广告宣传、销售产品或服务的所有第三方（“商业伙伴”）。

《准则》适用于所有商业伙伴，包括代表商业伙伴开展全球范围内 TikTok Shop 各子公司、分支机构及关联公司（“TikTok Shop”）业务相关活动的员工、董事会成员、高级职员、经理、顾问及其他第三方。商业伙伴也应要求与其合作的第三方遵守《准则》中的道德标准和要求。

3. 遵守《准则》、法律和​​商业道德业务实践

3.1 遵守《准则》和法律

商业伙伴在与 TikTok Shop 或代表 TikTok Shop 开展业务时必须遵守《准则》。商业伙伴必须遵守其业务经营地和货物及服务提供地所在国家、地区的所有适用法律法规。

如果当地法律比《准则》要求更低，商业伙伴必须遵守《准则》的要求；如果当地法律比《准则》要求更高，商业伙伴必须始终遵守此类法律。

3.2 反贿赂和腐败

TikTok Shop 以诚实、道德的方式开展业务，对违法或不道德的任何行为零容忍，该等行为包括但不限于腐败、贿赂、舞弊、勒索、侵占、回扣等。为了建立透明、可信赖的业务关系，我们期望我们的商业伙伴遵循相同标准。

商业伙伴必须遵守其业务经营地所在国家和地区适用的反腐败法律法规、国际反腐败公约以及 TikTok Shop 相关政策和程序。商业伙伴不得为不当获得或维持业务或业务优势，直接或通过第三方间接向任何人（包括政府官员）提供、给予或者接受任何形式有价之物，包括但不限于现金、现金等价物（如礼品卡）、贷款、工作机会、礼品、餐饮、娱乐、旅行、慈善或政治捐赠和赞助等。严禁支付任何疏通费。如果商业伙伴向 TikTok Shop 的员工或代表提供任何商业礼遇，则该等礼遇应是偶尔发生的、低价值的，且是适用法律法规所允许的。

3.3 利益冲突

商业伙伴必须避免任何与 TikTok Shop 之间存在任何实质或潜在的利益冲突。此处的“利益冲突”是指商业伙伴或其员工的私人利益或活动影响到或看似影响到其为 TikTok Shop 的最佳利益行事。在商业合作开始之前或在整个合作关系中，商业伙伴必须及时向 TikTok Shop 披露任何实际或潜在的利益冲突，包括商业伙伴或其员工与 TikTok Shop 员工、前员工或代表之间的关系导致或预计导致任何实际或潜在的利益冲突。同时，商业伙伴必须配合 TikTok Shop 采取有效措施，以回避或消除该等情况对双方现有或潜在的商业关系可能产生的任何影响。

3.4 财务诚信和会计

商业伙伴必须保留与 TikTok Shop 所有业务往来的准确簿册和记录。该等记录必须按照适用的标准会计惯例和记录保留政策予以保存。

3.5 反欺诈

商业伙伴必须确保不会直接或通过第三方间接从事、实施、鼓励、支持、纵容或以其他方式参与任何涉及以欺骗手段骗取钱财或个人利益的违法行为。该等行为包括但不限于：（1）与 TikTok Shop 相关的非法消费者欺诈、诈骗和其他欺骗性商业行为（例如利用 TikTok Shop 平台实施的欺诈），导致任何个人或实体遭受财务或其他损失；（2）对 TikTok Shop 实施的欺诈行为。

3.6 公平竞争

商业伙伴必须遵守所有适用的反垄断和竞争法律法规，以公平和诚实方式开展业务。商业伙伴不得提议或达成任何书面或口头协议，或以其他方式合谋、串通或协调商业行为，以损害或减少竞争，包括但不限于试图固定、调整或控制价格；划分或分配客户或市场；限制服务、产品或产品线的销售；或与竞争对手协调投标过程。商业伙伴不得与任何竞争者分享信息、讨论或达成与价格、利润、成本和其他类似条款等竞争性敏感信息有关的正式或非正式协议。

3.7 国际贸易合规

商业伙伴必须遵守所有适用的国际贸易法律法规，以及 TikTok Shop 提供的和 TikTok Shop 上游商业伙伴规定的所有适用的合同义务，包括但不限于进出口管制、禁运、经济制裁等方面的法律法规。商业伙伴不得与任何受制裁地区和受制裁方进行可能导致下列后果的商业活动或交易：（1）导致 TikTok Shop 违反任何适用的国际贸易法律或法规；或（2）导致 TikTok Shop 违反其上游商业伙伴规定的任何适用的国际贸易合同义务。

3.8 反洗钱

商业伙伴不得直接或间接地为洗钱活动提供便利，即不得隐瞒或掩饰非法资金来源，并使其看似合法化。为打击洗钱和恐怖主义融资，商业伙伴应仅与参与合法商业活动并从合法来源获得资金的个人或实体开展业务。商业伙伴开展业务时必须遵守当地适用的反洗钱和反恐融资法律，并确保具有防止违反该等法律的适当合规项目。

3.9 禁止内部交易

商业伙伴必须确保在与 TikTok Shop 往来中获悉的任何重要非公开信息（“内部信息”）不被用于该商业伙伴、其员工或其他人员的个人利益。商业伙伴也不得向其他人（包括家庭成员）披露内部信息或根据这些信息就是否交易或投资提出任何建议。

确定信息是否“重要”需要考虑所有相关事实和情况。一般而言，“重要非公开信息”是指一个合理的投资者在进行交易时可能认为重要的，且之前没有向公众披露或公众从其他渠道无法获得的任何信息。

3.10 知识产权

商业伙伴必须采取适当的措施以保护、且不得侵犯 TikTok Shop 及其用户的知识产权，包括但不限于商业秘密、专有技术、专利、著作权、商标以及源代码。此外，商业伙伴必须遵守所有适用的知识产权法律法规，包括但不限于涉及商业秘密，专利，著作权和商标的法律法规。并应立即将任何可能或正在侵犯该等权利或法律的情形告知 TikTok Shop。

3.11 信息安全和数据保护

商业伙伴必须遵守其和 TikTok Shop 各自业务经营所在国家和地区适用的网络安全、隐私和数据保护法律法规，并坚持有关网络安全和数据安全的标准。

商业伙伴必须严格遵守与 TikTok Shop 签订的所有保密协议和其他有关信息保密的协议，保护所接触到的保密信息。商业伙伴在其与 TikTok Shop 进行业务往来的过程中获悉的所有非公开信息应当被视为保密信息，该等信息包括但不限于 TikTok Shop 的商业信息、知识产权、产品策略、专有数据、财务信息、战略计划、组织架构、技术或管理规则、谈判信息、用户和客户信息、员工信息等，也包括 TikTok Shop 根据任何法律规定或合同义务承诺不对外公开的第三方的保密信息（“保密信息”）。商业伙伴仅可按照取得该等保密信息时获得的授权和目的使用该等保密信息。

如果发生或可能发生任何涉及保密信息的事件（包括但不限于未按照有关约定或法律规定储存保密信息、未经授权披露或不当使用保密信息、储存保密信息的资产或个人设备丢失或被盗），请按照第 7.3 条立即告知我们。

3.12 平台运营和产品安全

商业伙伴必须遵守有关平台运营和产品安全的适用法律法规。在遵守所有相关和适用的产品标准和规范的前提下，商业伙伴必须保证其提供的产品和服务的安全性。

4. 劳动权益和人权

商业伙伴应根据有关劳动和就业的适用法律法规以及《准则》的标准对待其员工，给予其最大程度的尊严和尊重。

4.1 不使用童工

商业伙伴不得使用童工，并应制定程序，核实及确保不雇用任何童工。“儿童”指低于工作地所在国家、地区适用的法律规定的最低就业年龄的任何人。

“未成年工”是指未满 18 岁的工人（在当地法律允许其受雇的情况下）。需依法保障未成年工的权益，提供与其年龄相适应的工作和岗位。禁止聘用未满 18 岁的工人从事危险的工作。

4.2 不存在强迫和强制劳动、现代奴役或贩卖人口情形

商业伙伴仅可使用自愿劳工，不得在其组织内或供应链中使用或允许任何形式的现代奴役、人口贩运或强制劳动（包括强迫、抵债等非自愿劳动）。商业伙伴不得限制员工的行动自由，并允许其根据当地法律终止劳动关系。商业伙伴必须确保其管理层理解反对强迫和强制劳动、现代奴役及人口贩运的承诺，并确保其员工享有受相关法律法规以及详细易懂的雇用合同所保护的所有权利。

此外，商业伙伴必须做出合理的努力，确保其上游供应商不得在组织内或供应链中使用或允许任何形式的强制劳动、人口贩运或限制员工的行动自由，不得限制员工根据当地法律终止劳动关系。

4.3 移民劳工

在法律允许的前提下，移民劳工必须享有与本地员工相同就业保护和权利。商业伙伴只能雇用拥有合法工作权利的工人。

如果商业伙伴雇用外国或者本国的移民劳工，则必须全面符合当地的移民和劳工法律法规。移民劳工必须能够依据当地的法律终止劳动合同。

4.4 多样、包容及不歧视，禁止骚扰

商业伙伴必须致力于维护员工权利，在与工作相关的环境中给予员工以尊严和尊重。商业伙伴应在其力所能及范围内促进多元兼容，制定公平的招聘、培训和晋升制度。

商业伙伴必须保证工作场所不存在任何形式的歧视或骚扰（包括但不限于基于种族、肤色、年龄、性别、宗教、民族或族裔出身、婚姻状况、性取向、性别认同或表达、残疾、妊娠或任何其他受适用法律法规保护的特征的歧视或骚扰），不存在任何形式的欺凌。商业伙伴不得容忍具有性意味、胁迫、威胁、虐待或剥削性质的行为，包括但不限于手势、语言和身体接触。商业伙伴不得容忍对员工任何重复的、有辱人格的虐待，无论是否基于任何受保护的特征。

4.5 自由结社和集体谈判

我们希望商业伙伴承认并尊重员工自由自愿地建立或加入符合法律规定并依法登记的社会团体的权利，在遵守当地法律的前提下，不受任何非法限制。商业伙伴还应允许其员工通过工会或职工代表大会，在制定、修订直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者签订集体合同等重大事项时，与单位平等协商。

5. 工作时间、工资和福利

5.1 工作时间

商业伙伴必须确保员工的工作时间不超过员工工作地的当地法律法规规定的最长工作时间。

加班必须基于自愿。员工每工作七天必须享有一天休息日。

5.2 工资和福利

商业伙伴必须向员工支付适用的法律法规要求的最低工资和所有法定福利。除了

支付正常工作时间的工资外，还必须根据适用的当地法律对员工加班时间支付加班工资。不允许违法或过度减扣工资，不允许扣押、迟发工资或不规律地发放工资。

6. 雇佣关系

商业伙伴应当建立公平的雇佣关系，依据适用的法律法规保护员工的基本权益。

所有员工均有权签署书面的雇佣合同或协议，该合同或协议应当使用员工可以理解的语言来签署，并且注明雇佣条款和条件。商业伙伴有责任确保所有员工知悉其合法的权利和义务。

7. 健康和 safety

商业伙伴必须致力于提供一个安全、健康的工作环境，努力实现健康和安全的标准，不断改善工作条件。

如果为员工提供住宿，该处应干净卫生，健康且安全。

7.1 安全的工作环境

商业伙伴必须确保遵守适用的法律法规和国际公认标准，提供健康安全的工作环境。商业伙伴必须尽最大努力识别和评估可能存在的职业健康和安全风险，并采取必要的措施预防、控制、降低或消除该等风险。

7.2 健康和 safety 沟通

商业伙伴必须确保员工接受充分和定期的健康和 safety 培训和教育。商业伙伴必须酌情向所需各方提供与健康和安全有关的信息，包括展示任何法律要求的通知或标识。

7.3 事故报告

商业伙伴应制定预防、管理、跟踪和报告职业伤害和疾病的内部程序。商业伙伴还应制定旨在鼓励员工报告并实施纠正行动的相关规定。此纠正行动计划应降低风险，提供必要的医疗，并协助员工重返工作岗位。

7.4 突发事件准备和反应

商业伙伴应识别和评估潜在的突发情况。对于每一种情形，商业伙伴应制定和实施应急计划和响应程序，以尽量减少对生命、环境和财产的伤害。

8. 冲突矿产

我们不允许通过 TikTok Shop 进行销售或广告宣传的商品中使用或含有冲突矿产，冲突矿产是指直接或间接源于侵犯人权、受个人或团体控制的冲突地区的矿产。TikTok Shop 的商业伙伴必须采取合理的措施，确保其产品使用的任何矿产不得直接或间接地源于此类冲突地区。

9. 保护环境

商业伙伴必须遵守所有适用的环境法律法规和标准。我们希望商业伙伴能够识别和管理气候变化带来的风险与机遇，高效并负责任地利用自然资源，最大限度地降低对环境的影响，并持续监控其环境绩效。

9.1 环保许可和报告

商业伙伴必须取得、更新所有必要的环保许可，遵守所有适用的许可和当地法律法规中关于环保报告的要求。

9.2 处理危险材料和废物

TikTok Shop 致力于改善业务实践，为社区作出积极贡献。产生任何类型的废物

或排放物的商业伙伴应根据适用的法律法规，识别、监控和负责任地处理该等废物或排放物之后再行排放或处置。在处理被归类为对环境有害的危险材料和产品时，商业伙伴必须确保该等材料和产品得到安全的处理、运输、储存、回收或处置。

9.3 预防污染和减少资源消耗

商业伙伴必须尽其所能，从源头上或通过增加污染控制设备、改进生产、维护和设施流程等做法，尽量减少或消除污染物的排放以及废物的产生。我们鼓励商业伙伴应通过改进生产、维护和设施流程、材料替代、回收再利用或其他方式保护自然资源，包括水、化石燃料、矿物和原始森林产品等，提升使用效率。

10. 实施和监督

10.1 透明度，审计和评估

《准则》构成 TikTok Shop 与商业伙伴之间协议的一部分。如果商业伙伴的行为不合法或违反《准则》，其与 TikTok Shop 的业务关系可能会被终止。

商业伙伴必须保留合理必要的文件记录，以证明符合《准则》的要求。如适用法律允许或在协议约定的情况下，TikTok Shop 保留审计和核实商业伙伴对《准则》遵守情况的权利。此类审计可由 TikTok Shop 或通过为此目的而指定的第三方实施。商业伙伴必须确保审计中所提供的资料真实，准确和完整。

10.2 沟通

商业伙伴必须采取适当措施，将《准则》设立的期望和要求传达给所有员工、董事会成员、高级职员、经理、代理人、分包商或代表其开展与 TikTok Shop 业务相关活动的其他第三方。

10.3 持续改进

商业伙伴应当按照《准则》的要求做持续改善。通过审核或其他评估方式发现的不符合项，商业伙伴需在整改期限内进行纠正改善，整改期限经由 TikTok Shop

与商业伙伴协商审慎决定。

如果适当的整改措施没有在规定的，或者合理的期限内完成，将有可能影响与 TikTok Shop 的业务合作。如果商业伙伴拒绝采取整改措施，或者严重违反法律法规或《准则》之要求，将有可能导致与 TikTok Shop 的业务终止。

10.4 反馈和发声

《准则》旨在作为商业伙伴践行商业道德的指南。坦诚沟通将有助于我们一同以诚信、尊重和尽责的态度开展业务，并积极主动地处理和解决问题。

我们鼓励商业伙伴通过以下渠道对违反商业道德、非法或潜在违反《准则》的行为提出关切，不必担心遭到打击报复。

反馈渠道：<http://globalselling.tiktokglobalshop.com/m/compliance>

TikTok Shop 将确保以保密、敏感和紧急的方式处理商业伙伴提出的关切。